



HEALTH ECONOMICS

Title : Principles of economics

Lecture no : 5

Done by: Haneen Frehat

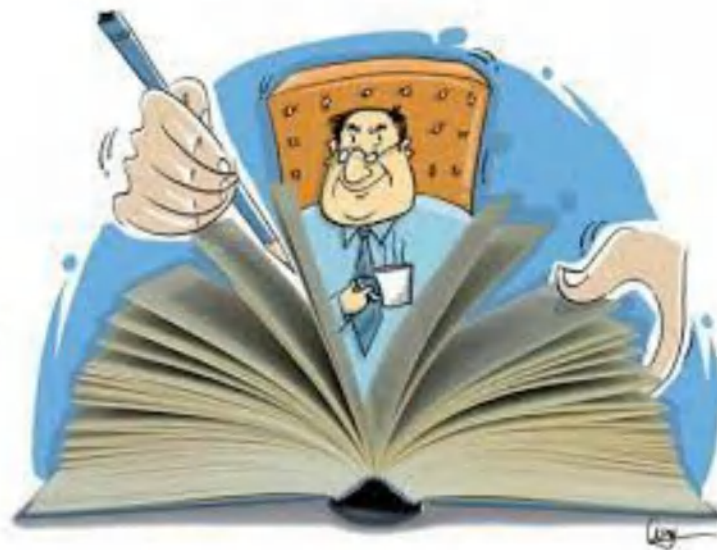


وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا





مبادئ
**Ten Principles of
Economics**



Dr. Omnia Elmahdy

How people make decisions

How people interact with each other

**The forces and trends that affect how
the economy as a whole works.**

How people make decisions

– People face **tradeoffs**. يواجه الناس المفاضلات.

– The **cost** of something is what you **give up** to get it.

تكلفة الشيء هي ما تتخلى عنه لتحصل عليه.

– **Rational** people think at the **margin**. العقلاء يفكرون في **هامشي** حقله.

الهامش.

– People **respond** to **incentives**. الناس يستجيبون للحوافز. **حوافز** **يستجيب**

كيف بدي اخذ اي قرار اقتصادي بحياتي ؟

دائماً في **cost** و **Benefit**

رح يكون عندي اختيارات رح افضل وحدة على الاخریات بالتالي
قدامي مفاضلات لازم احسم كل واحد فيهم انه في شيء بفضله
عن شيء اخر

في ناس عندها **Rational thinking**

(تفكير عقلاني) بفكروا اكثر بالاضافات يلي

ممکن تضيفلي ياها رح استفيد منها او لا ؟

هل رح يكون ال **cost** اكبر من ال **benefit**

وبالتالي رح يختاروا خيار افضل

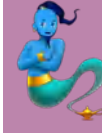


دائماً الناس تستجيب لاي **incentives** يعني
لو في شيء رح يعطيه زيادة اكثر رح يختاره 🐞

How people interact with each other

- Trade can make everyone better off. التجارة يمكن أن تجعل الجميع أفضل حالا.
- Markets are usually a good way to organize economic activity. عادة ما تكون الأسواق وسيلة جيدة لتنظيم النشاط الاقتصادي.
- Governments can sometimes improve economic outcomes. يمكن للحكومات في بعض الأحيان تحسين النتائج الاقتصادية.

الاقتصاد دائما يعني



الفائدة للجميع

العلاقة قائمة على

الاستفادة للطرفين

ليس استفادة طرف



دون الاخر

مثلا دولتين كل دولة متميزة بانتاج شيء
معين هنا يحدث تشارك وتفاعل بين
الدولين * الشراكة / التقسيم بينهم *
هذا الحال افضل من كل دولة تنتج
المنتجات لان في هذه الحالة تقل الجودة
والاداء 🐪

السوق ينظم نفسه بنفسه في اغلب الاحيان يعني لو في
سلعة ثمنها زاد او في سلعة كانت نادرة قليلا المصانع
رح تزود المصادر حتى تنتج منها اكثر يعني السوق يزيد
او يقلل المبيعات او الانتاج بالرجوع الى حالة السوق نفسه

احيانا تحتاج الحكومة الى التدخل في التنظيم حتى تحسن الوضع مثلا شركات الاتصالات
الخاصة عقدت اتفاقية لزيادة ثمن الخدمات بالتالي سوف تتدخل الحكومة وتحدد سقف
الثمن المناسب وهنا يكون دور الحكومة في الاقتصاد او مثلا زيادة تكاليف المدارس الخاصة

القوى الاتجاهات التي تؤثر

The forces and trends that affect how the economy as a whole works.

كيفية عمل الاقتصاد

- منجات البلد
- The **standard of living** depends on a **country's production.**
مستوى المعيشة
 - **Prices rise** when the government **prints too much money.**
تصبح ترفع الأسعار
 - Society faces a **short-run tradeoff** between **inflation and unemployment**
مقايضة قصير المدى التضخم البطالة

مستوى معيشة الافراد يعتمد

على منتجات الدولة لو قدرة

الدولة انها تنتج مستوى

معيشة الافراد سوف يكون اقل

ترتفع الاسعار عندما تطبع
الحكومة نقود اكثر لانه عند
طباعة نقود اكثر تقل قيمة
العملة بالتالي رح يرتفع
السعر

متى بتطبع نقود عندما تكون
الميزانية قليلة وتريد الحكومة
اعطاء الناس رواتبها

دولة لاحظت ارتفاع البطالة قررت
اتاحة وظائف او مثلا فتحت مصانع
وعينت عدد كبير من الناس في هذه
الحالة رح تتجبر الحكومة تخصيص
اموال من اجل اخذهم للرواتب
بالتالي نصل للتضخم لكن من نظرة
اخرى الناس رح تكون اكثر انتاجية

Principle #1: ^{المفاضلات}
People Face Tradeoffs

يعني وجود اختيارات
ليس اتخاذ قرار

To get one thing, we usually have to give up another thing

- Food v. clothing
- Leisure time v. work
وقت الفراغ

مقايضة

Making decisions requires **trading**
off one goal against another

How do you spend your time ?

How does a family spend its income ?



اعتراف بوجود المقاربات
Recognizing that tradeoffs exist does not indicate what decisions should be made

* لا تشير الى المقاربات التي يجب اتخاذها

Principle #2: ما الذي تتخلى عنه حتى تحصل على أمر

The Cost of Something Is What You Give Up to Get It

- الخيارات
- Decisions require comparing costs and benefits of alternatives. → الخيارات // البدائل
 - Whether to study or go out to the movie?
 - Whether to go to class or sleep in?

- The opportunity cost of an item is what you give up to obtain that item.
- الغنىر
للحصول
ما تتخلى عنه للحصول على هذا الشراء

Opportunity Cost



or

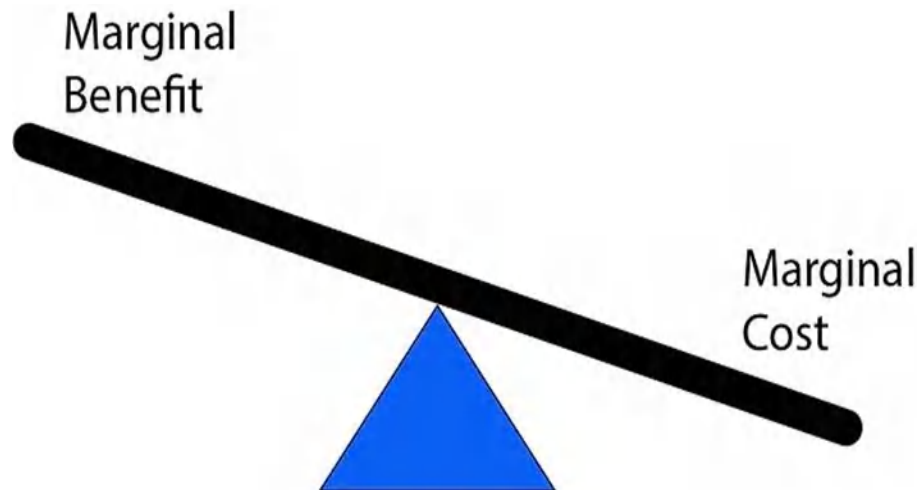


Principle #3:

Rational People Think at the Margin

- *Marginal changes* are small, incremental adjustments to an existing plan of action
- التغييرات الهامشية
تعديلات
مزايدة على نقطة العمل
قيمة

People make decisions by comparing costs and benefits at the margin.



مثلا كروتين انا بدرس ساعة يوميا
لو درست 3 ساعات الفائدة اني
احصل مستوى افضل لكن التكلفة
هي اني اضحي بوقت فراغي 🐙

بالتالي عندي **cost** و **benefit** لكل شيء

نقدان

صاحب مصنع بصنع ادوات طبية مثلا التكلفة يلي
بتكلفة كل سنة 3 مليون في المقابل انه يكسب 5
مليون بده يعمل **خطة** انتاج جديدة مثلا بدي ازود 1
مليون بخلي الخبراء يحسبوا نسبة المكسب ويقارن
التكلفة يلي زادةا رح تعطية فوائد اضافية او لا

Thinking at the Margin

- In addition to looking at opportunity costs, economists also look at the cost and benefits of adding or subtracting one more unit.
- In economics, marginal means additional
 - Marginal costs – extra cost of adding one more unit
 - Marginal benefits – the extra benefit of adding the same unit
 - ***As long as the marginal benefit is greater than the marginal cost, it pays to add one more unit


✓ 3
3:43

Example: Try to decide how many years you should stay in school.

Decide whether or not to remain in school for an additional year or two.

Thus, you need to compare the additional benefits of another year in school (the marginal benefit) with the additional cost of staying in school for another year (the marginal cost)

الهاست ← extra
سوي اهنافيس

مثلا لو قررت اضل سنة زيادة
بالمدرسة رح اشوف في هذة الحالة
ان عندي دافع قوي هل رح اكمل
بالمقابل احصل على فرصة افضل في
المستقبل ف اصبح هذا الدافع 

Principle #4:

People Respond to Incentives

Marginal changes in costs or benefits motivate people to respond

الاستجابة

The decision to choose one alternative over another occurs when that alternative's marginal benefits exceed its marginal costs!

بختار شيء على شيء
آخر عندما تتجاوز الفوائد
التكلفة 🍌

Marginal Cost v. Marginal Benefit

- People make decisions based on costs and benefits.
- The benefits must always outweigh the costs.
- When rational decisions occur, marginal benefit outweighs marginal cost. *****

* العزائم العقلانية
ذات نفع تفوق التكلفة



Example

المستهلكين

- When the price of a good rises, consumers will buy less of it because its cost has risen

عندما يرتفع سعر سلعة فان المستهلكين
سيشترون كميات اقل بسبب ارتفاع التكلفة

- When the price of a good rises, producers will allocate more resources to the production of the good because the benefit from producing the good has risen

عندما يرتفع سعر السلعة رح يخصص
المنتجون المزيد من الموارد حتى ينتجوا
اكثر من هاي السلعة بسبب ان
بارتفاع سعرها زادت الفائدة منها





Principle #5:

الفائدة
شاملة
الطرفين

Trade Can Make Everyone Better Off



المناخضطالي يا فيه

- Trade is not like a sports competition where one side gains and the other side loses
- People gain from their ability to trade with one another.
- Trade allows people to specialize in what they do best
- Just like families benefit from trading with one another so do countries

يربح

يخسر

يكسب

من قدراتهم على التجارة

مع الآخر

يتخصصوا

ماذا يحبون

التجارة هي عملية الفائدة



فيها تشمل الطرفين

Types of Economic Systems

- **Market**

- **Economy**

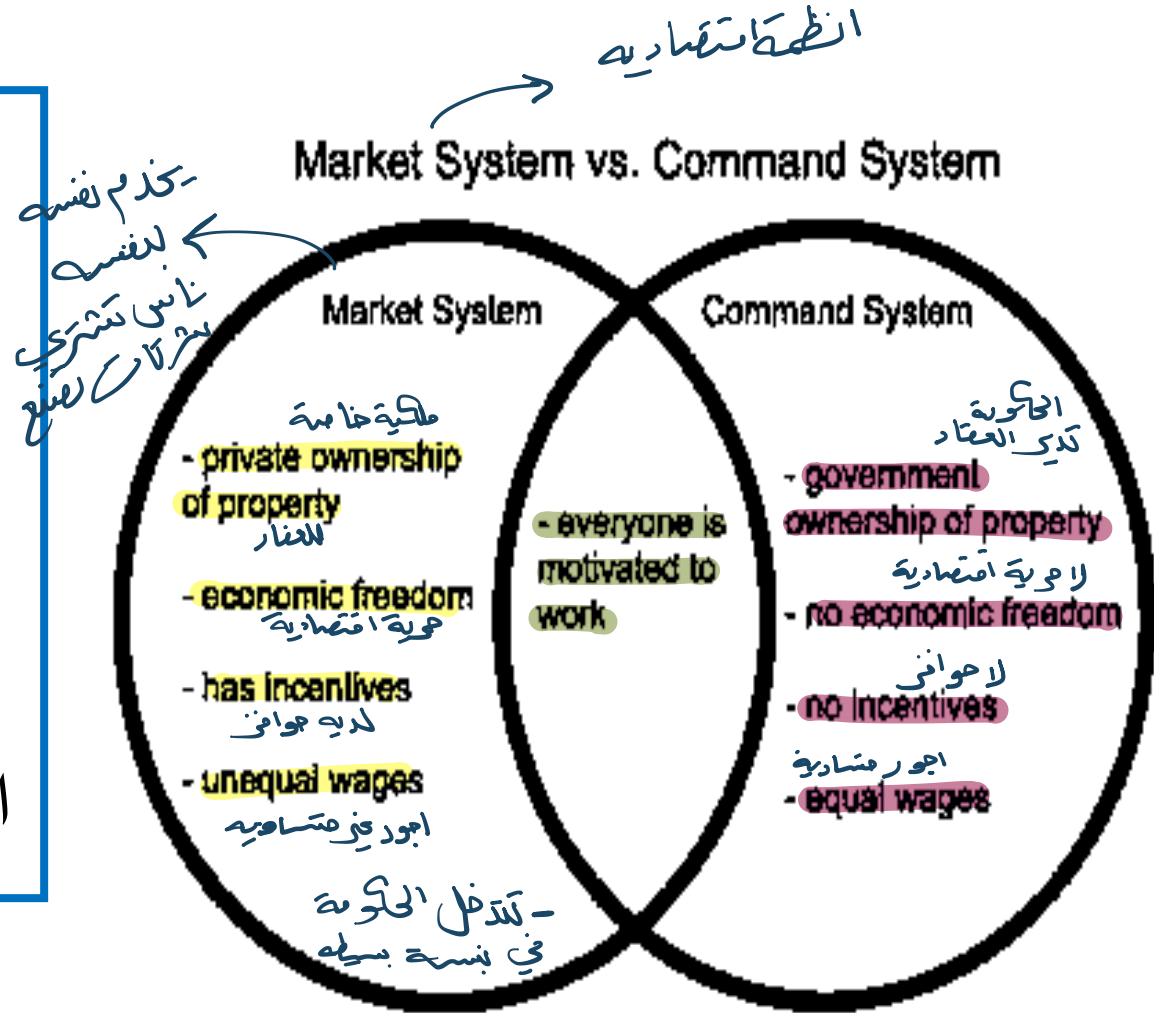
اقتصاد السوق

- **Command**

- **Economy**

الاقتصاد الموجه

Market System vs. Command System





Market economy :

معتمد تماما على احتياجات السوق

والناس والمنشآت ف اصبحت الملكية خاصة

لو في عندي شركات تتنافس بين بعضها من خلال تعمل كل وحدة جودة افضل او اسعار افضل لجذب الناس وبتعطي حوافز للناس يلي بتشتغل عندها والاجور غير متساوية حسب الوظيفة هنا نتكلم عن اقتصاد اجتماعي تتحكم الحكومة فيه بشكل بسيط من حيث القوانين

Command system

الدولة هي التي تتحكم بكل شيء ولها ملكية كل شيء

وكلها شركات للدولة فالدولة التي تحدد الاجور المتساوية ويحددوا للناس كم بيشتروا مثل الاتحاد السوفيتي والصين وحاليا في الوقت الحالي هي كوريا الشمالية هذا النظام فشل على الرغم من ان شعاره العدالة الاجتماعية

Principle #6:

تنظيم

Markets Are Usually a Good Way to Organize

النشاط الاقتصادي Economic Activity

فيها

A market economy is an economy that allocates resources through the decentralized decisions of many firms and households as they interact in markets for goods and services.

قرارات لامركزية

الشركات

الأسر

التفاعل

قرار لامركزي غير تابع لحكومة اي هنا
الشركات تقرر من توظف وماذا تنتج
ويقرر المجتمع ماذا يشتري ولن يعمل

- Households decide what to buy and who to work for.
- Firms decide who to hire and what to produce.

من يجب توظيفه

الحكومة رح تدخل حتى
تمنع امور خارج القانون

Market Economy

- A market is defined as **the sum of interaction** between **buyers** and **sellers**

A **perfectly competitive market** has the following characteristics:

1- There are **many buyers and sellers** and **no one is large enough to influence the price**

2- Buyers and sellers act **independently**

3- Buyers and sellers are **free to enter or leave** the market at any time

4- There is **perfect information** of the buyers (consumer sovereignty)

المستهلك هو الاساس الشركات تقوم
باننتاج الامور التي يحتاجها المستهلك

تفاعلات
مجموعة

مشترين

بائعين

السوق التنافسي

لا يؤثر الالهم بالسعر

يشكل مستقل
يتصرف

يتصرف بحرية كاملة

اول اقتصادي وضع مبادئ
المركبات

قدم للملاحظة



الاسر

Adam Smith made the observation that households and firms interacting in markets act as if guided by an **"invisible hand"**

تفاعل

ارادتي عنفني

وتتصرف

كان

– Because households and firms **look at prices** when deciding what to buy and sell, they unknowingly take into account the **social costs of their actions**.

دون قصد

التكاليف الاجتماعية لانها

– As a result, **prices guide decision makers** to reach outcomes that tend to **maximize the welfare of society** as a whole.

لنتائج

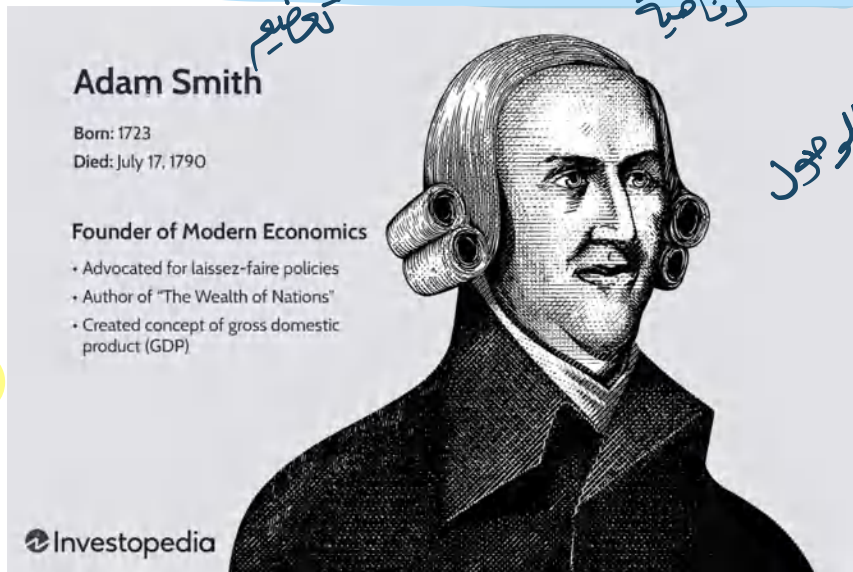
عمل

تخصيم

رفاهية

Market economy

بيتحكم بنفسه كانه في يد خفيه تتحكم فيه
الناس بتطلع على السعر
وبتحدد تشتري او لا
نتيجة لهذا الامر قامت
الشركات بتحقيق رفاهية
المستهلك وخفض الاسعار



اهور توونی کلی Market economy می تنظیم نفسه بنفسه

Invisible Hand

اهتياجات المجتمع تنجح تلقائياً

Needs of society automatically met

Government does not get involved

الحكومة لا تتدخل

Competition keeps quality high

التنافسية تحفظ الجودة العالية

Profit-seeking producers will make more

تحقيق المنتجون للمربح

Competition keeps prices low

التنافسية تحفظ للمستهلك من انخفاض الأسعار



تنافسية

Competition & self-interest act

مخاطبة

as an invisible hand that regulates the free market

تنظيم



المصلحة الذاتية

- **The role of government in a market economy is minimal** → قليل

- Government maintains **order and competition** by **insuring that basic conditions of a market are observed**

النظام / الطلب
 المنافسة
 ضمان
 مراعاة
 الاضطراب
 الاساسية
 صراحة

Market Economy

[ˈmɑːr-keɪ-i-ˈkɑː-nə-mi]

An economic system in which economic decisions and the pricing of goods and services are guided by the interactions of a country's individual citizens and businesses.

اتخاذ
 قرارات
 تسعير
 +
 توجها
 التفاعلات
 +
 بين
 المواطنين
 و
 الشركات *

Investopedia

الحكومة هي التي تتحكم في كل رؤوس الاموال والشركات وهي المسيطرة وهي التي تحدد حلول معينه للاسعار وحلول للشراء بكميات محددة

هدفها العدالة ←

اقتصاد موجه Command Economy

تخطيط مركزي ← موجه

- This is done by **centralized planning** of economic life
- Allocation **choices** are made by the **government** rather than the consumer
- **Socially desirable goals** can be achieved through **planning**
- Government **prevents** any economic **failure**

بدل الربائش

الاهداف الخيوية اجتماعيا

تتحقق

الحكومة بتحدد احتياجاتي للسلع

تمنع

اي فشل اقتصادي



Command Economy

[ka-'mand i-'ka-nə-mē]

An economic system in which a central government dictates permissible levels of production and prices.

مستويات مسعوم بها للانباء والتصدير

— ممكن ان تكون في
الاشياء لانها تحاول تحقيق العدالة

- When a government ^{تدخل} interferes ^{تحدد} in a market and restricts price from ^{التعديل} adjusting, decisions that households and firms make are not based on the proper information. ^{لا تستند الى معلومات صحيحة}

- Thus, these decisions ^{غير فعالة} may be inefficient

- Centrally-planned economies ^{فشل} have **FAILED** because they did not allow the market to work ^{لم تسمح للسوق بالعمل}

Centrally Planned Economy

[ˈsen-trə-lē ˈpland i-ˈkɑ-nə-mē]



An economic system in which decisions are made by a central authority rather than by market participants.

المستشارين في السوق

Principle #7:

نتائج السوق

Governments Can Sometimes Improve Market

مثلا ماعندي عدالة اجتماعية بيع منتج معين لفئة معينة او مثلا كفاءة منخفضه او سعر عالي او شخص ينتج سلعة ويتحكم فيها ويحتكر عليها ويحرم الناس منها فيضر المجتمع كله فتكون الحكومة عاملة شركة منافسة لشركة القطاع الخاص

Outcomes

اسباب تدخلات

- *تدخل* There are two broad reasons for the government to interfere with the economy: **the promotion of efficiency and equity.**

الكفاءة

العدالة

اسباب تدخل الحكومة في الاقتصاد

حاجة تدخل حكومي

تفضل

- **Market failure** occurs when the market **fails to allocate resources efficiently.**

تخصيص

الموارد

بكفاءة

كما يفضل السوق

تدخل الحكومة

- When the market fails (breaks down), government can intervene to promote **efficiency and equity.**

تدخل

لحسين

اسباب فشل السوق

• Market failure may be caused by

- An externality, which is the impact of one person or firm's actions on the well-being of a bystander.
متفرج
تأثير
حوامل خارجية
شركة
أحد الحضور
علم رفاهية المارة
- Market power, which is the ability of a single person or firm to unduly influence market prices.
بلا مبرر
تأثير غير مبرر على اسعار السوق
قوة السوق

سكافيت

Because a **market economy rewards** people for their ability to produce things that other people are willing to pay for, there will be an **unequal distribution of economic prosperity**.
ازدهار
توزيع غير متساوي